

---

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ANIR

---



ASOCIACION NACIONAL  
DE INNOVADORES Y RACIONALIZADORES

**RESPUESTA SEGURA**

---

---

# ÍNDICE TEMÁTICO

---

## 1/ PRIMERA PARTE

---

- Introducción teórica a la identidad visual-corporativa:

\_\_ A TODA MARCHA  
\_\_ OBRERO, CONSTRUYE TU MÁQUINA  
\_\_ UN NUEVO ENFOQUE

## 4/ SEGUNDA PARTE

---

- Estrategia de diseño de Identidad:

\_\_ SLOGAN O LEMA  
\_\_ LOGOTIPO  
\_\_ TIPOGRAFÍA  
\_\_ GAMA CROMÁTICA

## 8/ TERCERA PARTE

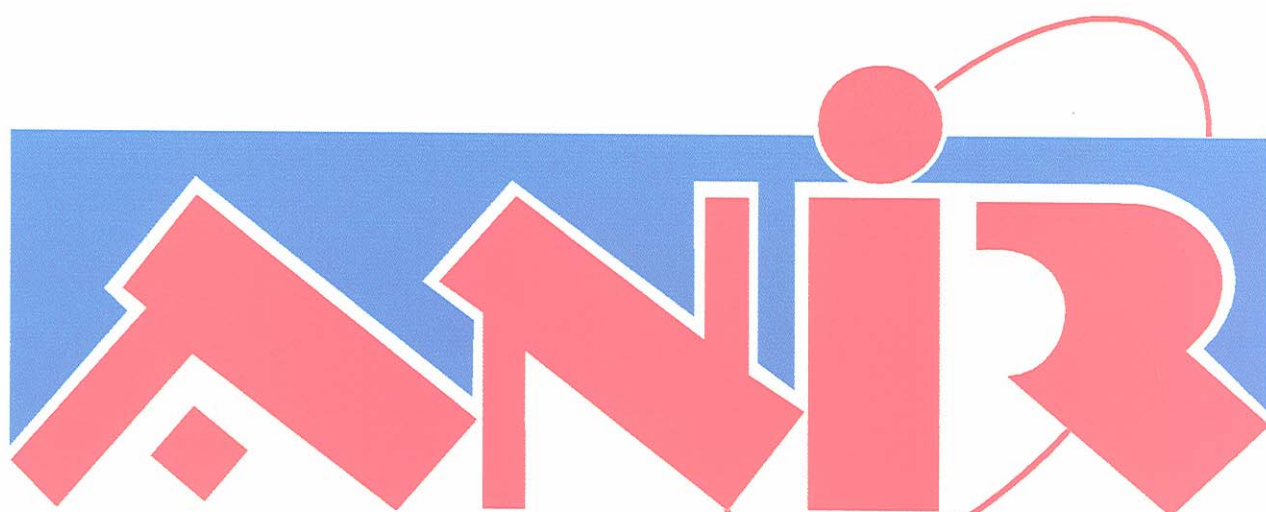
---

- Aplicaciones del sistema:

\_\_ APLICACIONES DE OFICINA  
\_\_ APLICACIONES EN *SOUVENIR*

1

LOGOTIPO ACTIVO DE LA INSTITUCIÓN  
( ANIR )  
EN SUS DOS COLORES



ASOCIACION NACIONAL  
DE INNOVADORES Y RACIONALIZADORES

---

## PRIMERA PARTE

---

### INTRODUCCIÓN TEÓRICA A LA IDENTIDAD VISUAL-CORPORATIVA

#### A TODA MARCHA

**C**OMO toda fuerza viva dentro de la sociedad, la Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores (ANIR); evoluciona, se va desarrollando mediante la ampliación de sus intereses de acuerdo a las condiciones económicas imperantes en el país.

De esta manera, no es de extrañar que la ANIR se sitúe como propósito fundamental de trabajo no sólo: "...servir como institución que difunde nacionalmente las mejores soluciones técnicas logradas por sus afiliados...", sino que además, pretenda penetrar con ellas en el mercado innovador caribeño e internacional dado su actual grado de desarrollo tecnológico.

Su afán de siempre de trabajar ya sea individual como cooperada en la búsqueda de soluciones práctico-técnicas para resolver problemas de la producción y los servicios se mantiene, así como el constante interés de conseguir nuevas fórmulas o vías para canalizar ventajas y encontrar posibilidades de aplicar resultados donde los mismos sean más útiles con la necesaria dosis de audacia, novedad y funcionalidad económica.

Facilitar el empleo de los últimos adelantos científicos en el país, ayudar a su implantación, promover el intercambio, integración y cooperación entre diversas tecnologías es otro de sus objetivos de trabajo que les lleva a abrir sus puertas hacia el mercado universal de ideas.

Posibilitar contactos con otras organizaciones de su tipo a nivel internacional, obtener información técnica, organizar cursos, eventos, seminarios, concursos, entre otras, es también otra manera de dar a conocer la Asociación más allá de los límites nacionales.

## **OBRERO, CONSTRUYE TU MÁQUINA**

El surgimiento de un movimiento de innovadores y racionalizadores en nuestro país se remonta a los primeros años del triunfo revolucionario. Desde entonces, nuestros "inventores" han devenido como fuerza creadora que ha sabido suplir mucho los inconvenientes tecnológicos que nos han afectado a lo largo de más de 35 años de lucha.

Surgido y auspiciado por el movimiento obrero cubano y su central de trabajadores, la Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores (ANIR), es una organización no gubernamental del Estado cubano que se institucionaliza el 8 de octubre de 1976, en honor a Ernesto *Che* Guevara, uno de sus principales promotores.

La ANIR, estimula y motiva la capacidad creativa y técnica de sus afiliados mediante la participación directa de estos en la solución de problemas que afecten la producción y/o servicios del país. Organiza y promueve el desarrollo de todos aquellos que han mostrado un espíritu creativo y que voluntariamente han decidido formar parte de la asociación.

Sus más de trescientos mil afiliados funcionan mediante los llamados Comité de Innovadores y Racionalizadores constituidos desde la base, en fábricas, establecimientos e instituciones a todo lo largo del territorio nacional.

Las soluciones propuestas por los aniristas y concebidas por ellos ya sean de manera individual o colectiva son registradas, patentadas, tramitadas, evaluadas y puestas en práctica por la asociación; allí donde aporten un valor real, en beneficio del desarrollo del país.

Actualmente, la ANIR es miembro de la Federación Internacional de Inventores (IFIA) y de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y busca fortalecer los lazos de colaboración y amistad con otras organizaciones de su tipo en el mundo, como son la venezolana (EUREKA), el Instituto del Desarrollo en México o un poco más lejana, la Asociación de Inventores de China.

## **UN NUEVO ENFOQUE**

La confección de una identidad estable y firme de la institución, asociación o empresa, el conocimiento de sus mayores y más positivas posibilidades, así como su aprovechamiento eficiente son los objetivos fundamentales del presente trabajo.

La ANIR se rejuvenece y renueva sin perder su historia. No cambian sus objetivos de trabajo de apoyar y cuadyuvar al desarrollo científico-técnico y económico del país. Sólo variará en algunos casos la manera de comunicarse con otras instituciones para poner en práctica los objetivos ahora propuestos.

Seguir las normas y/o directivas que aparecen en este Manual de Identidad Visual-Corporativa, ha de ser responsabilidad de todos y cada uno de los especialistas de diseño y comunicación.

No deben existir desviaciones del *slogan*, logo, tipografía ni otros identificadores fundamentales como tampoco en el estilo general adoptado para la información y/o promoción institucional los que irán sustituyendo paulatinamente a los antiguos identificadores.

Las presentes normas serán de uso fundamental para los comunicadores de la asociación así como para directivos, ejecutivos y especialistas a los que les ayudará en mucho a la hora de elaborar sus planes informacionales.

Este Manual de Identidad Visual-Corporativa no es la 'Varita mágica' que resolverá todos los problemas de comunicación intema-externa de la institución; es solamente el inicio de una estrategia que permita enfrentar problemas, fortalecer planes, fomentar acciones, campañas, unificar todas las fuerzas de los asociados en el campo comunicacional.

La identidad de una firma o institución la organiza, estructura sus diversos eslabones de manera que norma el código de conducta a seguir por sus afiliados o empleados. Si no es total y verdaderamente seguido y adoptado por ellas como forma de conducta se convierte en letra vacía sin valor.

---

## SEGUNDA PARTE

---

### ESTRATEGIA DE DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL

#### SLOGAN/LEMA

Se crea un nuevo slogan o lema, identificador de la asociación:

#### RESPUESTA SEGURA

Brevedad, síntesis, fortaleza y sobre todo, definición esencial de la asociación están en él presentes.

#### RESPUESTA

Indica el núcleo de la actividad anirista ya que es esto lo que dicha asociación brinda a la economía nacional, respuesta, soluciones a problemas cotidianos que en la práctica común se presentan.

#### SEGURA

Expresa la acción positiva de estas respuestas, califica las acciones de la ANIR, como positivas, las asocia a un mensaje de confianza en la gestión de la asociación.

La unión de ambos términos y su conjugación define armónicamente las actuales proyecciones de la ANIR, afianzando su historia, presente y la apertura hacia nuevas etapas de desarrollo.

El *slogan* se trabajará fundamentalmente en letras mayúsculas (ALTAS), ya que le ofrecerá una fortaleza mayor a su decir. El color predominante en el mismo, será el Azul: (Pantone 100% Blue 072 CV).

## LOGOTIPO

Aspectos generales:

Actual, comunicativo, sencillo y con mayores posibilidades de impresión es el actual logotipo, que se relaciona directamente con las presentes posibilidades técnicas y objetivos de la asociación.

Permite reducir sin perder visibilidad:

1.50/ 2.50/3.50 *cm*. No pierde fuerza ni comunicabilidad y puede imprimirse con igual calidad en diferentes texturas, superficies y medios gráficos, incluso a un solo color.

Se utiliza una tipografía gruesa que fortalece la idea de construir, crear que identifica a la asociación.

Conformado por las siglas de la asociación, el logotipo mantiene el tradicional símbolo de la ciencia y la técnica, un pequeño átomo que descansa sobre la letra "I" de ANIR, creando un punto atencional de gran interés en el diseño.

El rojo y azul combinado con fondo blanco, le confieren al mismo una raigal cubanía ya que lo identifica con los colores patrios.

El uso del nombre de la asociación completo en la línea inferior del logo: *slogan*, se considera obligatorio, fundamentalmente en el punto inicial del uso de estas normas que se convierte en un momento de transición entre la anterior manera de comunicar la asociación y la que a partir de entonces, se proyecta.

## TIPOGRAFÍA

Aspectos generales:

Para la palabra ANIR se empleó la familia: BREMEN Bd Bt modificada en su arquitectura, específicamente para este empeño.

El texto que acompaña el cuerpo del logotipo, concebido en las siglas ANIR es la FUTURA Negrita.

Esta familia, de gran claridad y rasgos bien definidos, permite una buena legibilidad, lo que ayuda a una mejor comunicación visual de la información tal cual precisa la ANIR en sus mensajes de comunicación.

## **GAMA CROMÁTICA**

Para el *slogan*: Uso constante de colores planos, fundamentalmente Pantone Azul ya indicado. Funciona como respaldo visual del indicador.

Para el logotipo: Uso constante de colores planos. (Pantone 100% Blue 072 CV). Uso en la parte superior del logo como respaldo y cierre del identificador.

Rojo (Pantone 100% Red 032 CV)

Utilización en las siglas que forman el logotipo en la atención del identificador.

En la papelería predomina el negro combinada en azul y rojo referidos anteriormente, los cuales también representarán la mayoría del color en medios como vallas, carteles, plegables, lumínicos, vestuarios, promocionales y otros.

---

## TERCERA PARTE

---

### APLICACIONES DEL SISTEMA

- Aplicaciones de oficina
- Señalizaciones
- Aplicaciones en *souvenir*
- Otras aplicaciones.



MEDIDA 6 cm  
ADHESIVO O PEGATINA



MEDIDA 12 cm  
ADHESIVO O PEGATINA

Dentro de los souvenir se incluyen:

- Llaveros,
- bolígrafo,
- fosforera
- portavaso

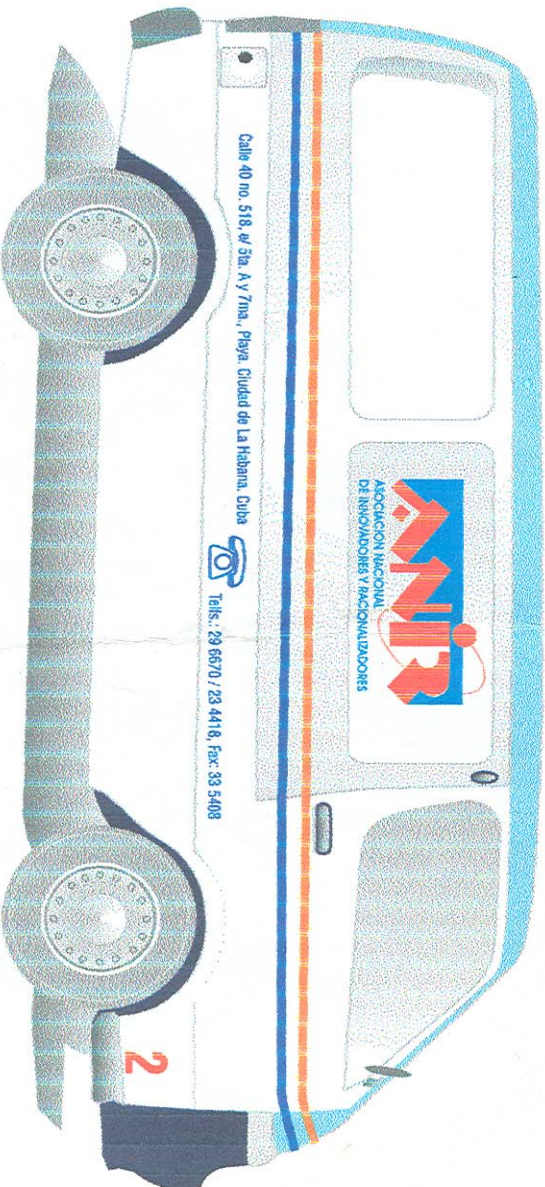
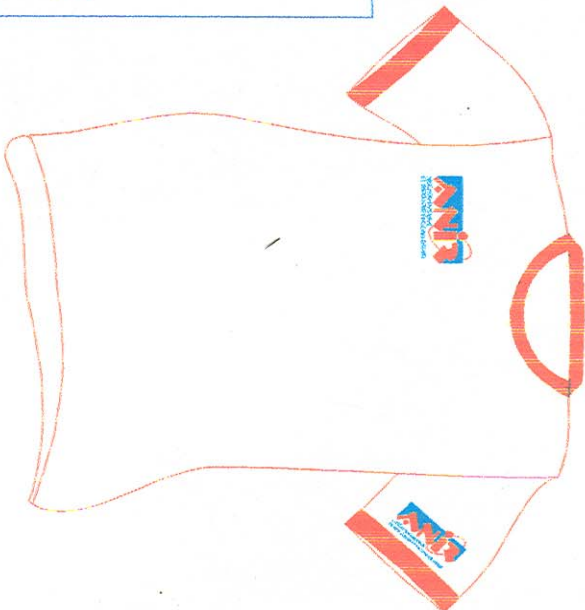
Las llamadas "pegatinas" se emplean como recurso de publicidad pudiéndose colocar sobre cualquier superficie. Existen distintos tipos de soporte, las de papel, y las de *Nylon*, siendo esta última la más duradera, la cual recomendamos:

Les presentamos dos tamaños para diversos sitios.



OTRAS APLICACIONES

- Bolígrafos
- Fوسفoras
- Llaveros
- Tarjetas de presentación
- pullovers
- Transporte, entre otros soportes





ASOCIACIÓN NACIONAL  
DE INNOVADORES Y RACIONALIZADORES

---

*Calle 40No. 518. e/ 5ta. A y 7ma., Playa- Ciudad de La Habana. Cuba Telfs.: 209- 6670/ 203- 4418, Fax:335408*

---



Formato para el  
(papel carta) a resolver  
en el entorno de la  
papelería:  
( 8.5X11pulgadas).  
Se admite en su lugar a  
los efectos legales.  
timbrar el papel a:  
8.5 X13 pulgadas  
(papel legal)



Calle 40 No. 518, e/ 5ta. 7ma. y 5ta. Ave. Playa. Ciudad de La Habana. Cuba Telfs.: 296670 / 234418, Fax: (537) 335408



Formato para el block de notas  
a resolver en el entorno de la  
papelería: (14X 21.5 cm)



Formato para la tarjeta de  
presentación: (8X5cm),  
medida *standard*.  
Presenta un corte en diagonal  
lo que le da un sello distintivo  
a esta tarjeta, sobre una  
degradación de azul a blanco.



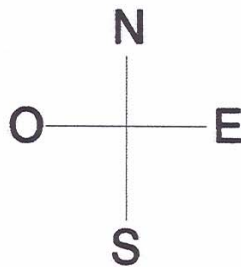
José N. Suárez Bravo  
Presidente

Calle 40 No. 518, e/ 5ta. 7ma. y 5ta. Ave. Playa. Ciudad de La Habana. Cuba  
Telfs.: 296670, 296670, y 234418 / Fax: (537) 335408



Formato para el  
(papel carta) a resolver  
en el entorno de la  
papelería:  
( 8.5X11pulgadas).  
Se admite en su lugar a  
los efectos legales.  
timbrar el papel a:  
8.5 X13 pulgadas  
(papel legal)

( versión en blanco y negro  
para uso corriente, ante  
carencias materiales)



Formato para el block de notas  
a resolver en el entorno de la  
papelería: (14X 21.5 cm)



Formato para la tarjeta de  
presentación: (8X5cm),  
medida *standard*.  
Presenta un corte en diagonal  
lo que le da un sello distintivo  
a esta tarjeta, sobre una  
degradación de azul a blanco.



Calle 40 No. 518, e/ 5ta. 7ma. y 5ta. Ave. Playa. Ciudad de La Habana. Cuba Telfs.: 296670 / 234418, Fax: (537) 335408





ASOCIACION NACIONAL  
DE INNOVADORES Y RACIONALIZADORES

*Calle 40 No. 518, e/ 5ta. 7ma. y 5ta Ave. Playa. Ciudad de La Habana. Cuba Telfs.: 296670 / 234418. Fax: (537) 335408*

**RESPUESTA  
SEGURA**

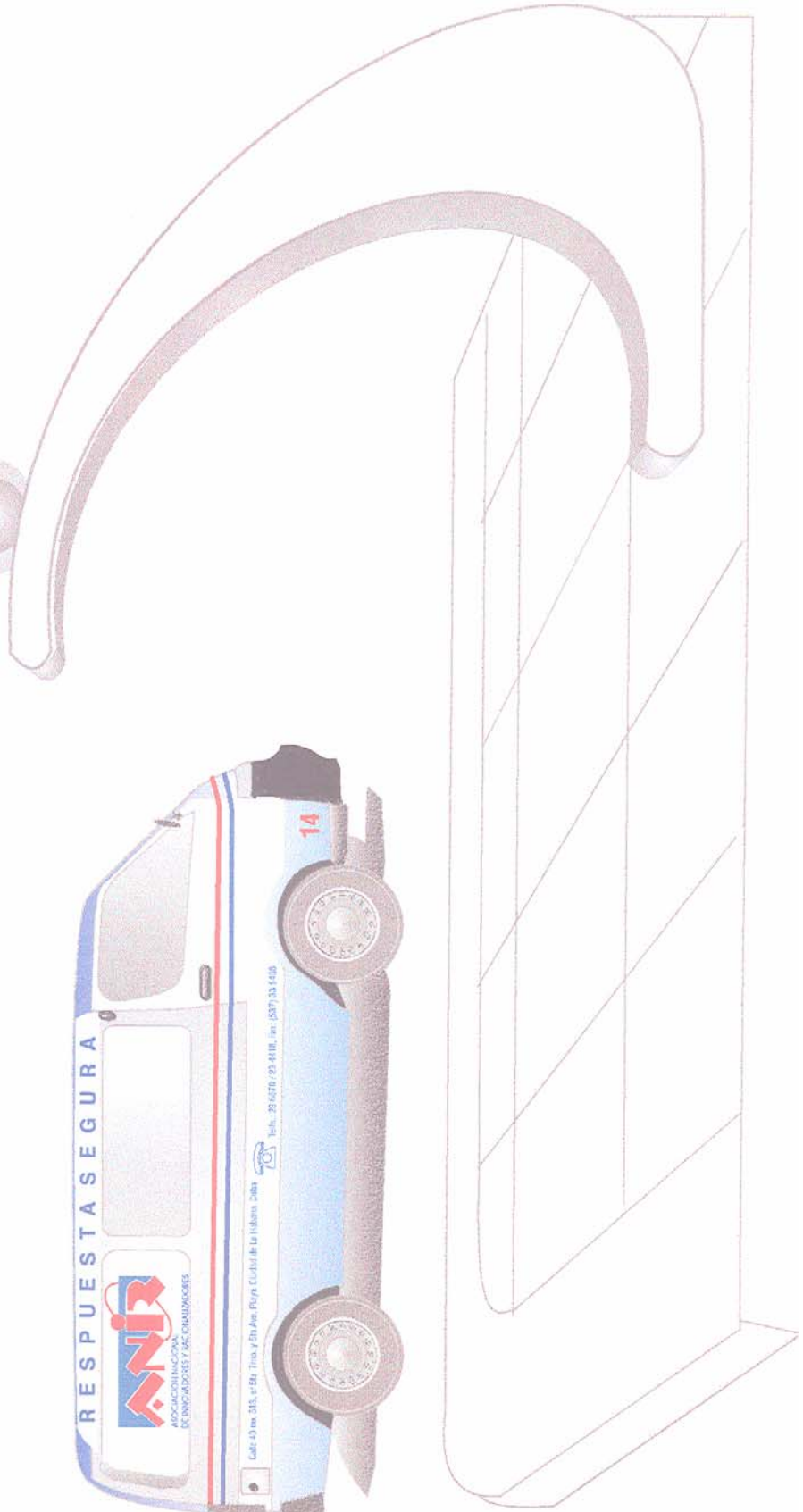


ASOCIACION NACIONAL  
DE INNOVADORES Y RACIONALIZADORES

*Calle 40 No. 518, e/ 5ta. 7ma. y 5ta Ave. Playa. Ciudad de La Habana. Cuba Telfs.: 296670 / 234418. Fax: (537) 335408*

- Sobre de carta:  
Formato: 10X22 cm
- Sobre para invitación oficial:  
Formato: 12.5X15 cm

- Luminico a relieve
- Transporte



3

VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO  
DEL LOGOTIPO (ANIR)



ASOCIACION NACIONAL  
DE INNOVADORES Y RACIONALIZADORES

---

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ANIR

---